



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.RF

# **ОТЧЕТ**

**ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПОДДЕРЖКИ  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫМИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ  
КИРИЛЛИЧЕСКИХ АДРЕСОВ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ**

---

**ЯНВАРЬ 2021 Г.**

## Оглавление

1. Введение .....	3
2. Тестовые адреса электронной почты .....	3
3. Данные для исследования.....	4
4. Методика исследования.....	4
Подготовительный этап .....	4
Этап проверки Принятия.....	5
Этап проверки Подтверждения .....	5
5. Использованное программное обеспечение (ПО) .....	5
6. Результаты исследования .....	6
Уровень Принятия .....	6
Уровень Подтверждения .....	8
Особые случаи.....	11
Категории социально значимых ресурсов.....	13
7. Основные выводы.....	17

## 1. Введение

Отчет подготовлен на основе результатов исследования перечня социально значимых в Российской Федерации информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на принятие кириллических адресов электронной почты, проведенного в ноябре-декабре 2020 года АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет».

Исследование направлено на изучение готовности социально значимых информационных ресурсов к корректной работе с различными видами кириллических адресов электронной почты, использующих доменные имена в национальных доменных зонах Российской Федерации, в частности, в российском кириллическом домене верхнего уровня .РФ.

Перечень социально значимых информационных ресурсов соответствует Приложению к приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 280 от 15.06.2020 «О внесении изменений в перечень социально значимых информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденный приказом Минкомсвязи России от 31.03.2020 №148.

## 2. Тестовые адреса электронной почты

В качестве тестовых были выбраны адреса электронной почты с использованием доменов, зарегистрированных в национальных доменных зонах Российской Федерации – .RU, .РФ и .SU.

Список тестовых почтовых адресов представлен в Таблице 1, где *ascii* – часть адреса электронной почты, представленная набором символов в кодировке ASCII, а *unicode* – интернационализованный часть адреса электронной почты, представленная набором символов в кодировке Unicode.

Таблица 1

№	Формат	Тестовый адрес эл.почты
1.	ascii@ascii.ascii	test@zone-test.ru
2.	unicode@ascii.ascii	тест@zone-test.ru
3.	ascii@unicode.ascii	test@тестовая-зона.su
4.	unicode@unicode.ascii	тест@тестовая-зона.su
5.	ascii@unicode.unicode	test@тестовая-зона.рф

6.	unicode@unicode.unicode	тест@тестовая-зона.рф
----	-------------------------	-----------------------

Адрес электронной почты формата `ascii@ascii.ascii` не является интернационализированным почтовым адресом и был включен в список тестовых адресов электронной почты как эталонный для проверки общей работоспособности почтовой системы исследуемого ресурса.

Адрес электронной почты формата `unicode@ascii.ascii` использовался в исследовании для оценки способности ресурса работать с адресами электронной почты с интернационализированной локальной частью.

### **3. Данные для исследования**

В качестве исходных данных для проведения исследования был взят указанный в п.1 перечень социально значимых информационных ресурсов, который включает в себя 371 ресурс (далее – ресурсы). Для каждого ресурса в перечне указан его адрес размещения в сети «Интернет» (далее – официальный сайт).

Для ресурса № 266 «Сервисы доступа к электронному дневнику» указано значение адреса размещения в сети «Интернет» как «по отдельному списку», который обнаружить не удалось, и по этой причине дальнейшая проверка данного ресурса не проводилась.

### **4. Методика исследования**

#### **Подготовительный этап**

На официальном сайте каждого ресурса был произведен поиск наличия основных форм взаимодействия с пользователем:

- формы регистрации (далее - ФР);
- формы обратной связи (далее - ФОС);
- формы подписки на рассылку (далее - ФПР).

При наличии таких форм была проведена проверка каждой из них на возможность ввода тестовых адресов электронной почты (см. Таблица 1). Если такая возможность присутствовала, то ссылки на формы ввода были сохранены, а ресурс был включен в список ресурсов для проведения дальнейшего исследования.

Если на момент проведения проверки официальный сайт ресурса не работал или на нем не удалось найти ни одной из указанных форм, в которую можно было ввести тестовые адреса электронной почты, то такой ресурс был исключен из дальнейшего исследования.

Если на официальном сайте ресурса отсутствовала возможность получить информативный ответ форм ввода без обязательного использования идентификаторов сторонних сервисов (мобильного телефона, идентификатора ЕСИА, Яндекс.Паспорта и т.д.), то такой ресурс также исключался из дальнейшего исследования.

### **Этап проверки Принятия**

На втором этапе исследования в каждую форму последовательно вводились тестовые адреса электронной почты из Таблицы 1, и регистрировалось наличие или отсутствие сообщения об ошибке, при условии корректного заполнения остальных полей формы.

Если сообщения об ошибке не было получено, то в рамках исследования считалось, что ресурс продемонстрировал успешное *Принятие* соответствующего вида тестового адреса электронной почты проверяемой формой ввода.

Успешное *Принятие* в рамках данного исследования подразумевает, что форма взаимодействия с пользователем на официальном сайте ресурса позволяет корректно ввести тестовый адрес электронной почты и успешно пройти его проверку на соответствие требованиям этого ресурса к допустимому формату адресов электронной почты.

### **Этап проверки Подтверждения**

На данном этапе исследования была произведена проверка почтового ящика каждого тестового адреса электронной почты на предмет получения письма с подтверждением в результате заполнения формы ввода на официальном сайте ресурса. Если письмо с подтверждением было получено на введенный в форме тестовый адрес электронной почты, то в рамках исследования считалось, что ресурс продемонстрировал успешное *Подтверждение* соответствующего вида тестового адреса электронной почты проверяемой формой.

Успешное *Подтверждение* в рамках данного исследования подразумевает, что форма взаимодействия с пользователем на официальном сайте ресурса корректно осуществляет запуск механизма отправки письма с подтверждением на указанный тестовый адрес электронной почты, и это письмо успешно доходит до адресата.

## **5. Используемое программное обеспечение (ПО)**

При проведении исследования использовался следующий комплекс программного обеспечения:

Почтовое ПО:

- CommuniGate Pro ver 6.2 (использовался веб-интерфейс);

ПО для исследования ресурсов:

- Google Chrome ver. 86.0.4240.183, (Официальная сборка 64 бит) под управлением ОС MS Windows Home 10 (x64);
- Google Chrome ver. 86.0.4240.183, (Официальная сборка 64 бит) под управлением ОС MS Windows 7 Pro (x64).

## 6. Результаты исследования

В результате исследования было установлено, что из 371 социально значимого ресурса всего 253 или 68% на момент проверки имели на официальном сайте одну или несколько работающих форм взаимодействия с пользователем, которые позволяют вводить тестовые адреса электронной почты без дополнительной авторизации с использованием идентификаторов сторонних сервисов (далее по тексту – исследованные ресурсы).

### Уровень Принятия

Все 253 (100%) исследованные ресурса приняли эталонный адрес электронной почты [test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru), состоящий полностью из латинских символов. Таким образом было получено подтверждение работоспособности проверяемых форм ввода на официальных сайтах исследованных ресурсов.

Уровень Принятия ресурсами адресов электронной почты с кириллическими доменными именами в доменной части<sup>1</sup> исследовался на тестовых адресах, у которых локальная часть<sup>2</sup> состояла из латинских символов – [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [test@тестовая-зона.рф](mailto:test@тестовая-зона.рф). Принятие таких адресов продемонстрировали 151 (60%) и 126 (50%) исследованных ресурсов соответственно.

Исследование Принятия адресов электронной почты с кириллическими символами в локальной части, в доменной части которых могут быть как кириллические доменные имена, так и доменные имена на латинице, проводилось с помощью тестовых адресов [тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru), [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф). Результаты Принятия были получены следующие: для адреса [тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru) – 69 (27%) исследованных ресурсов; для адресов [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) – по 61 (24%) исследованному ресурсу (Рис. 1).

---

<sup>1</sup> Доменная часть – это часть адреса электронной почты после знака @, указывающая доменное имя.

<sup>2</sup> Локальная часть – это часть адреса электронной почты до знака @.

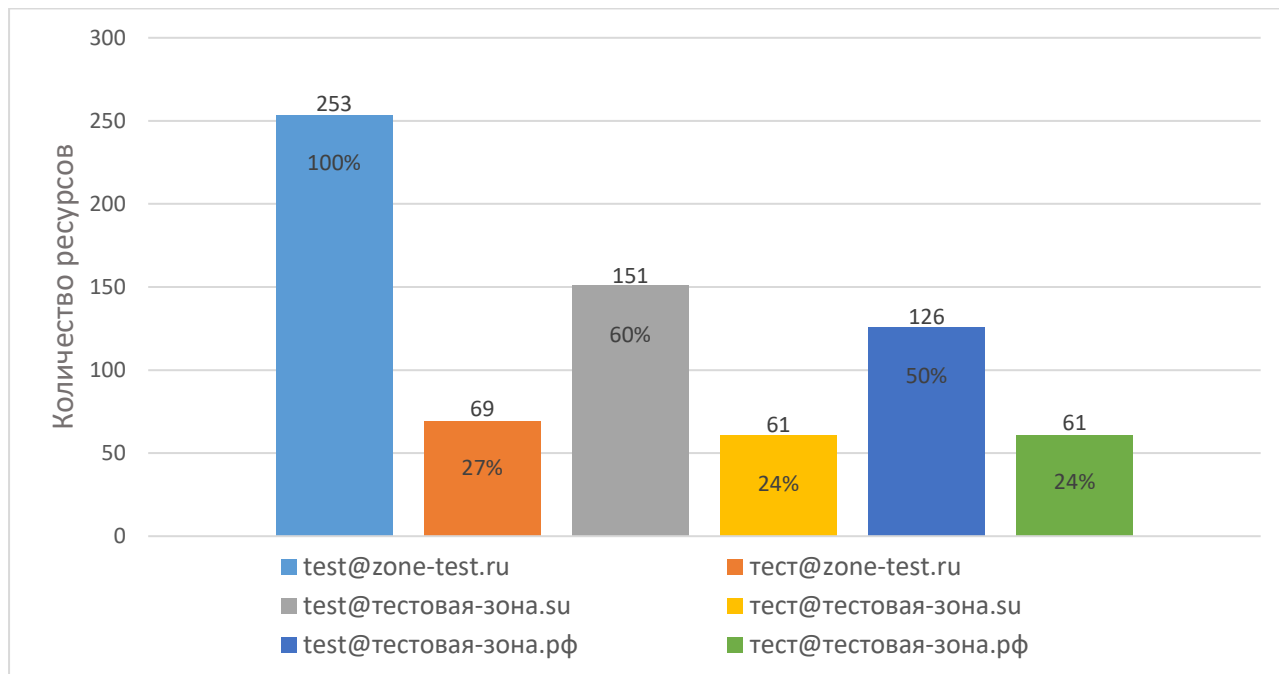


Рис 1. Распределение исследованных ресурсов, продемонстрировавших успешное Принятие, по видам тестовых адресов электронной почты

При этом эталонный адрес электронной почты [test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru) на большинстве официальных сайтов успешно принимался формой регистрации (ФР) – 167 (66%) исследованных ресурсов, а другие виды тестовых адресов электронной почты чаще принимались формой обратной связи (ФОС): с кириллическими доменными именами – [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) – 83 (33%) исследованных ресурса, [test@тестовая-зона.рф](mailto:test@тестовая-зона.рф) – 77 (30%) исследованных ресурсов; с кириллической локальной частью – [тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru) – 38 (15%) исследованных ресурсов, [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) – 33 (около 13%) исследованных ресурса и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) – 34 (около 13%) исследованных ресурса (Рис. 2).

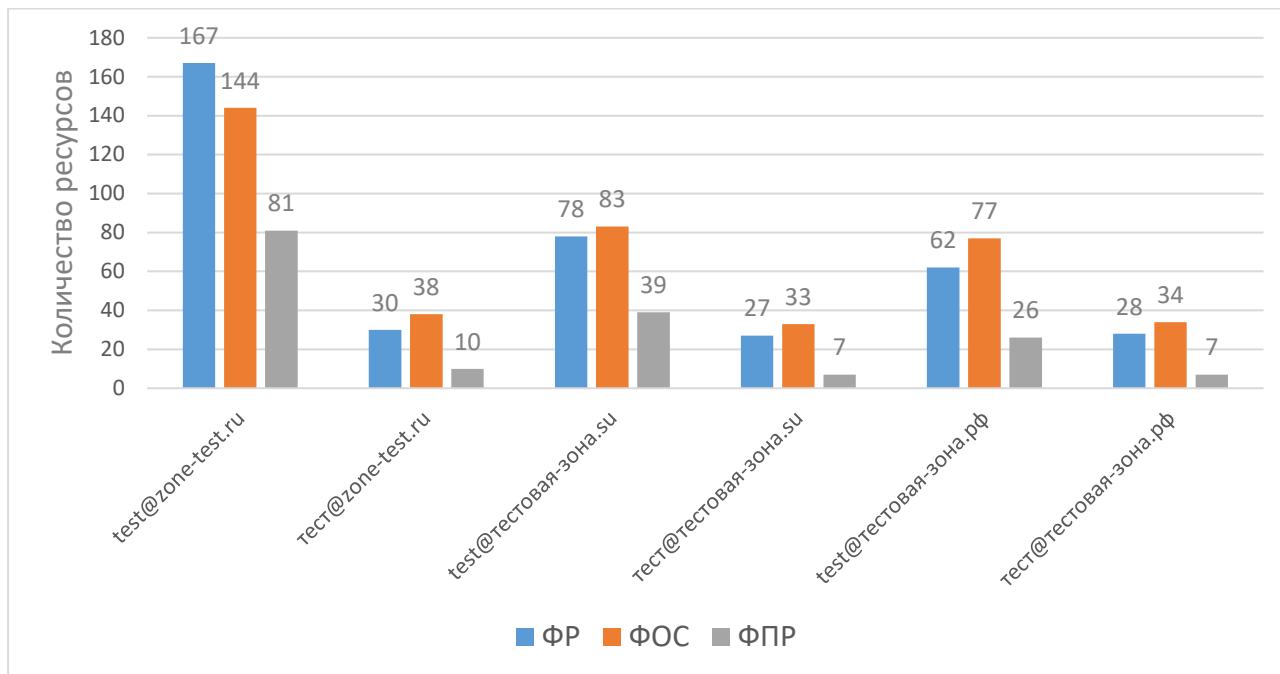


Рис 2. Распределение исследованных ресурсов, продемонстрировавших успешное Принятие тестовых адресов электронной почты, по видам форм взаимодействия с пользователем

## Уровень Подтверждения

В результате проверки получения писем с подтверждением на почтовые ящики тестовых адресов электронной почты была выявлена схожая тенденция: на адреса электронной почты, содержащие символы кириллицы в локальной части, было получено меньше подтверждений, чем на адреса электронной почты с латинскими символами в локальной части (Рис. 3).

При этом на почтовый ящик эталонного адреса [test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru) были получены письма с подтверждениями всего от 165 (65%) из 253 исследованных ресурсов. Таким образом, для этих ресурсов была установлена работоспособность механизма отправки писем с подтверждениями на вводимые адреса электронной почты, а также техническая возможность доставки писем адресату.

Уровень Подтверждения адресов электронной почты с кириллическими доменными именами в доменной части исследовался на тестовых адресах, у которых локальная часть на латинице – [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [test@тестовая-зона.pf](mailto:test@тестовая-зона.pf). Подтверждения были получены на [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) от 61 (24%) исследованного ресурса, а на [test@тестовая-зона.pf](mailto:test@тестовая-зона.pf) от 47 (16%) исследованных ресурсов.

Исследование уровня Подтверждения адресов электронной почты с кириллическими символами в локальной части, в доменной части которых могут быть как кириллические доменные имена, так и доменные имена на латинице,



проводилось с помощью тестовых адресов [test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru), [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [test@тестовая-зона.рф](mailto:test@тестовая-зона.рф). Подтверждения на адрес электронной почты с кириллической локальной частью и латинским доменным именем ([test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru)) были получены от 9 (4%) исследованных ресурсов. Подтверждения на адреса электронной почты с кириллической локальной частью и кириллическими доменными именами ([test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [test@тестовая-зона.рф](mailto:test@тестовая-зона.рф)) были получены от 4 (2%) исследованных ресурсов на каждый адрес.

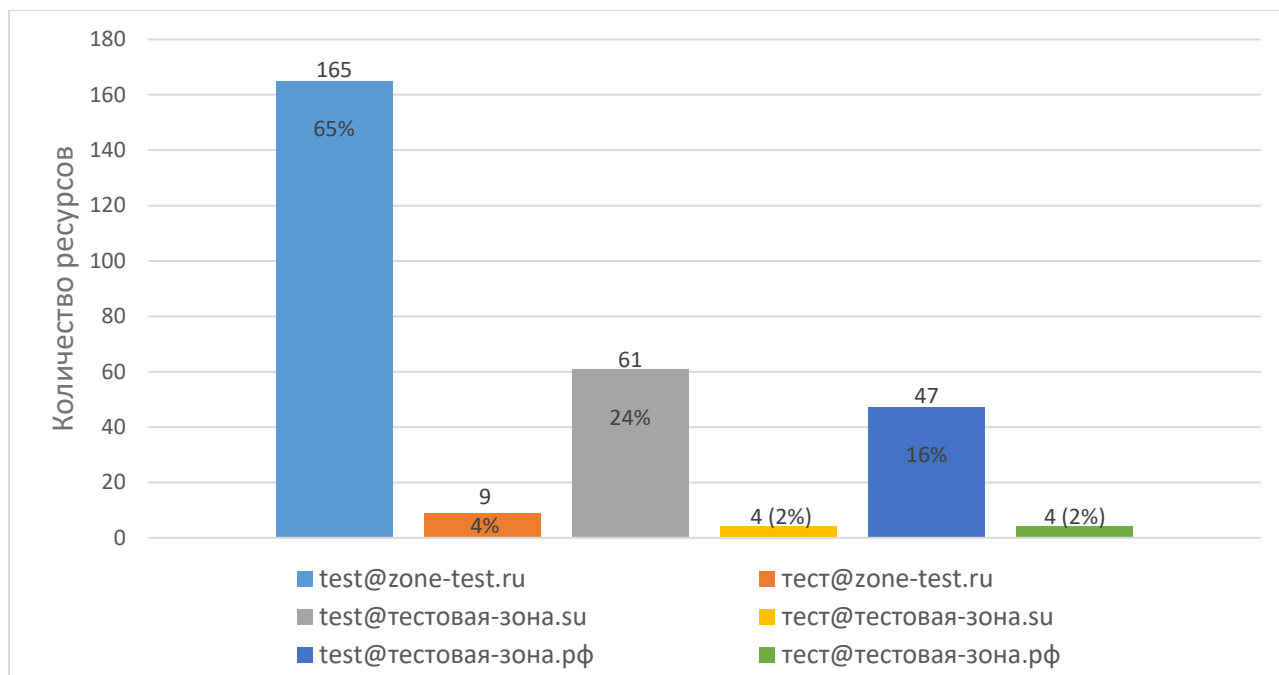


Рис. 3. Распределение исследованных ресурсов, продемонстрировавших успешное Подтверждение, по видам тестовых адресов электронной почты

При этом большинство писем с подтверждениями были получены на все виды тестовых адресов электронной почты после заполнения форм регистрации (ФР), а письма с подтверждениями форм обратной связи (ФОС) и форм подписки на рассылки (ФПР) были получены реже и примерно в одинаковом количестве (Рис. 4).

На эталонный адрес электронной почты [test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru) были получены письма с подтверждениями от форм регистрации 128 (51%) исследованных ресурсов, от форм обратной связи 37 (15%) исследованных ресурсов и от форм подписки на рассылку 46 (18%) исследованных ресурсов.

На адреса электронной почты с латинской локальной частью и кириллическими доменными именами ([test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [test@тестовая-зона.рф](mailto:test@тестовая-зона.рф)) были получены подтверждения от форм регистрации 38 (15%) и 33 (13%) исследованных ресурсов соответственно, от форм обратной связи 18 (7%) и 14 (6%) исследованных ресурсов соответственно, а от форм подписки на рассылку 21 (8%) и 13 (5%) исследованных ресурсов соответственно.

На адрес электронной почты с кириллической локальной частью и латинским доменным именем ([test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru)) были получены письма с подтверждениями от форм регистрации 7 (3%) исследованных ресурсов, от форм обратной связи 2 (1%) исследованных ресурсов и от формы подписки на рассылку 1 (1%) исследованного ресурса.

На адреса электронной почты с кириллической локальной частью и кириллическими доменными именами ([тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф)) было получено одинаковое количество подтверждений – от форм регистрации 3 (1%) исследованных ресурсов, от форм обратной связи и форм подписки на рассылку 1 (менее 1%) исследованного ресурса соответственно.

Высокий процент получения писем с подтверждением на тестовые адреса электронной почты, введенные через форму регистрации и успешно принятые ей, демонстрирует, что формы регистрации, через которые обычно собираются регистрационные данные пользователей сайта, в большинстве случаев настроены более тщательно, осуществляют более строгую проверку вводимых пользователем данных, в том числе адресов электронной почты, и надежнее обеспечивают запуск механизма отправки писем с подтверждением и их доставку адресату.

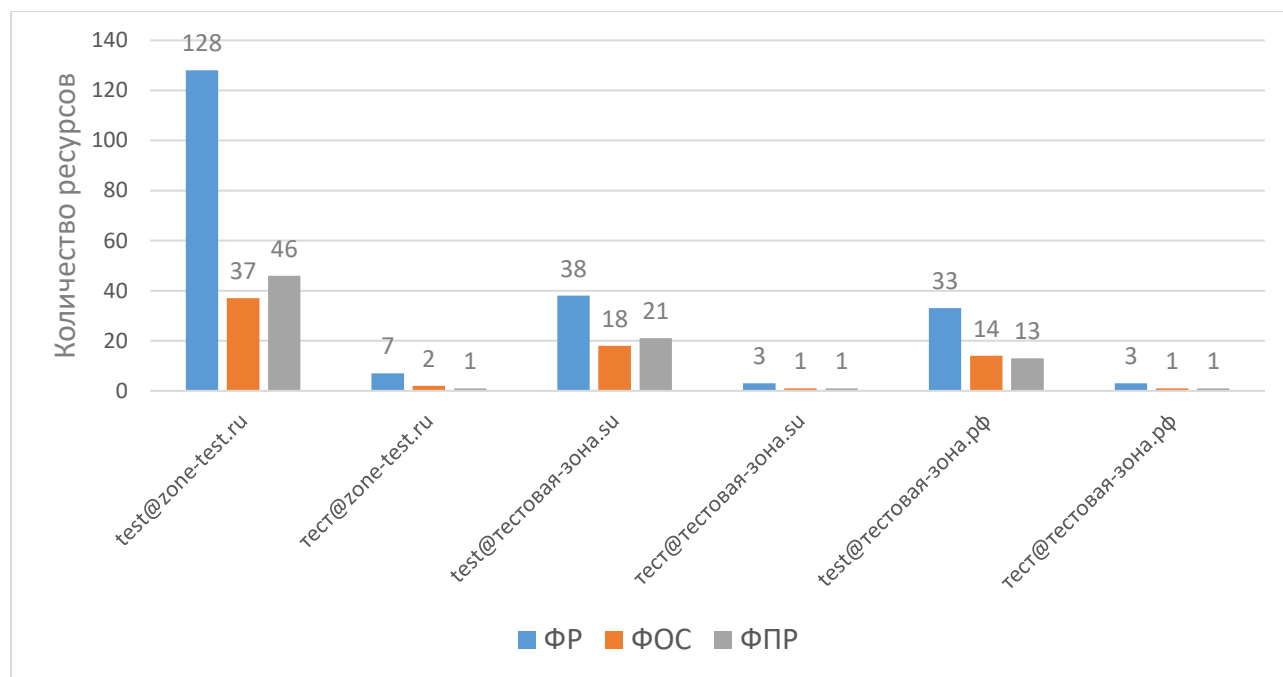


Рис 4. Распределение исследованных ресурсов, продемонстрировавших успешное Подтверждение, по видам форм взаимодействия с пользователем

## Особые случаи

В ходе исследования удалось выявить четыре ресурса, которые хотя бы в одной форме взаимодействия с пользователем успешно приняли все виды тестовых адресов электронной почты и отправили на них подтверждение. Эти ресурсы можно считать полностью поддерживающими работу с кириллическими адресами электронной почты (Таблица 2).

При этом официальный сайт только одного из этих четырех ресурсов (издание «Woman») способен успешно принимать и отправлять письма с подтверждениями посредством всех имеющихся на нем форм взаимодействия с пользователем.

Таблица 2

№	Название	Адрес
1.	Сервис онлайн-дневников «Живой Журнал» №9 в списке ресурсов	Форма обратной связи: <a href="https://www.livejournal.com/support/submit">https://www.livejournal.com/support/submit</a>
2.	Издание «Woman» № 98 в списке ресурсов	Форма регистрации и форма подписки на рассылку: <a href="https://www.woman.ru/">https://www.woman.ru/</a>
3.	Университет интернет-профессий «Нетология» № 206 в списке ресурсов	Форма регистрации: <a href="https://netology.ru/?modal=sign_up">https://netology.ru/?modal=sign_up</a>
4.	Интернет-магазин «Ozon» № 336	Форма регистрации (продавца): <a href="https://seller.ozon.ru/signup">https://seller.ozon.ru/signup</a>

Еще пять ресурсов успешно приняли и отправили письма с подтверждениями на оба адреса электронной почты с латинским доменным именем ([test@zone-test.ru](mailto:test@zone-test.ru) и [тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru)) (Таблица 3). На адреса электронной почты с кириллическими доменными именами подтверждения от этих ресурсов получить не удалось.

При этом четыре из указанных пяти ресурсов успешно приняли все виды тестовых адресов электронной почты, и только один ресурс (Информационный ресурс «Sport-express.ru») отказался принимать адреса электронной почты с кириллическими доменными именами.

Таблица 3

№	Название	Адрес
5.	Кулинарная социальная сеть «Едим дома» №26 в списке ресурсов	Форма регистрации: <a href="https://auth.edimdoma.ru/sign_up">https://auth.edimdoma.ru/sign_up</a>
6.	Информационный ресурс «Sport-express.ru» №125 в списке ресурсов	Форма регистрации: <a href="https://www.sport-express.ru/registration/">https://www.sport-express.ru/registration/</a>
7.	Образовательный портал «Учеба.ru» №205 в списке ресурсов	Форма регистрации: <a href="https://www.ucheba.ru/registration">https://www.ucheba.ru/registration</a>
8.	Официальный сайт Роспотребнадзора №303 в списке ресурсов	Форма обратной связи: <a href="https://petition.rospotrebnadzor.ru/petition/oper_msg_create/">https://petition.rospotrebnadzor.ru/petition/oper_msg_create/</a>
9.	Портал «Superjob» №327 в списке ресурсов	Форма регистрации: <a href="https://www.superjob.ru/resume/create/">https://www.superjob.ru/resume/create/</a>

Кроме этого, в ходе исследования были выявлены очевидные случаи установки технических ограничений на ввод кириллических символов в поле адреса электронной почты:

- официальный сайт АО «Почта России» № 324 в списке ресурсов (<https://www.pochta.ru/>). Форма регистрации этого ресурса технически не позволяет вводить любые кириллические символы в поле адреса электронной почты. Предобработчик форм ввода сайта допускает в нем только латинские символы, остальные символы удаляются;
- официальный сайт АО «Альфа-банк» № 58 в списке ресурсов (<https://alfabank.ru/feedback/support/>), форма обратной связи у которого осуществляет автоматическую замену кириллических символов на соответствующие им в раскладке клавиатуры латинские символы.

Таким образом, интерфейсы взаимодействия с пользователями на официальных сайтах этих ресурсов технически ограничивают использование символов русского алфавита в адресах электронной почты.

## Категории социально значимых ресурсов

Социально значимые ресурсы, указанные в п. 1, представлены в 12 ключевых категориях:

Таблица 4

	Категория	Общее число	Число исключенных	Число исследованных
Рис. 5	Коммуникационные сервисы	33	14	19
Рис. 6	Востребованность в повседневной жизнедеятельности, в т. ч. в критических ситуациях	36	10	26
Рис. 7	Агрегаторы социально значимой информации	57	27	30
Рис. 8	Авто	4	1	3
Рис. 9	Национальная культура и традиции	47	10	37
Рис. 10	Непрерывное образование и повышение квалификации	89	21	68
Рис. 11	Спорт	18	7	11
Рис. 12	Сайты органов государственной власти и ключевые сервисы обратной связи с населением	40	11	29
Рис. 13	Социальная защита населения	5	2	3
Рис. 14	Доставка	4	3	1
Рис. 15	Агрегаторы и маркетплейсы	9	3	6
Рис. 16	Социальные и волонтерские инициативы	29	9	20
	<b>Итого</b>	<b>371</b>	<b>118</b>	<b>253</b>

В категорию «Агрегаторы социально значимой информации» входит наибольшее число информационных ресурсов, у которых нет сервисов персонализированного взаимодействия с пользователями, поэтому обнаружить формы регистрации, обратной связи или подписки на рассылку и провести исследование удалось только для 30 (53%) ресурсов из этой категории (Рис. 7). А в самой малочисленной категории «Доставка», в которую входит всего 4 ресурса, самый высокий относительный показатель исключенных ресурсов: 3 (или 75%) из 4 (Рис. 14). Обусловлено это тем, что сервисы доставки в основном ориентированы на коммуникации с пользователями через мобильный телефон, а не электронную почту.

Самый высокий показатель Принятия адреса электронной почты с кириллическими символами продемонстрировала категория «Непрерывное образование и повышение квалификации» (Рис. 10): 40 (или 45%) ресурсов в категории приняли интернационализированный адрес [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) с кириллическим доменным именем и 20 (или 22%) приняли адрес [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) с кириллической локальной частью. Стоит заметить, что эта категория является самой многочисленной из всех, в нее входит 89 ресурсов. При этом самый высокий показатель Подтверждения продемонстрировала другая категория «Национальная культура и традиции», но для аналогичного адреса электронной почты [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) (Рис. 9): письма с подтверждениями удалось получить от 12 (или 26%) ресурсов в категории, при том что общее число ресурсов в ней 47.

Наибольший разрыв между уровнем Принятия и Подтверждения был выявлен для категории «Сайты органов государственной власти и ключевые сервисы обратной связи с населением» (Рис. 12): письма с подтверждениями на успешно принятые кириллические адреса электронной почты [test@тестовая-зона.su](mailto:test@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.pf](mailto:тест@тестовая-зона.pf) были получены в одном случае из четырех, а на адрес [тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru) – в одном из семи.

В категории «Социальные и волонтерские инициативы» (Рис. 16) ни один из ресурсов не смог отправить письмо с подтверждением ни на один адрес электронной почты с кириллическими символами в локальной или доменной части.

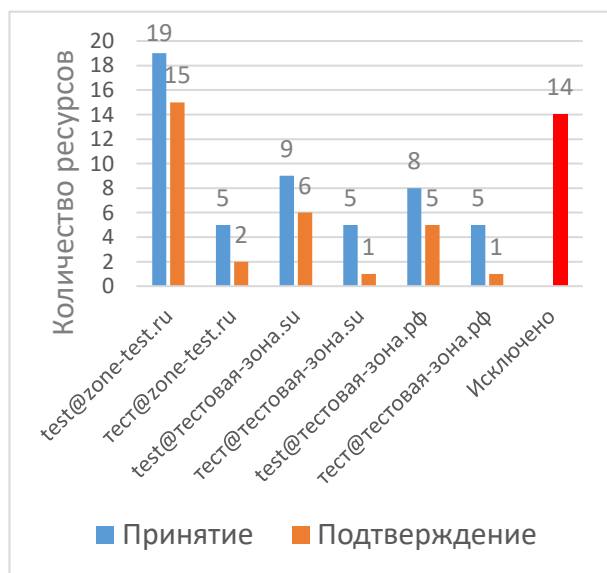


Рис 5. Коммуникационные сервисы

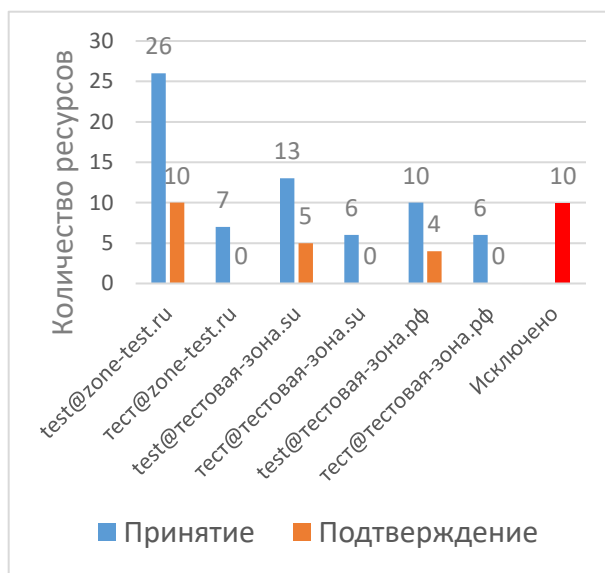


Рис 6. Востребованность в повседневной жизнедеятельности, в т.ч. в критических ситуациях

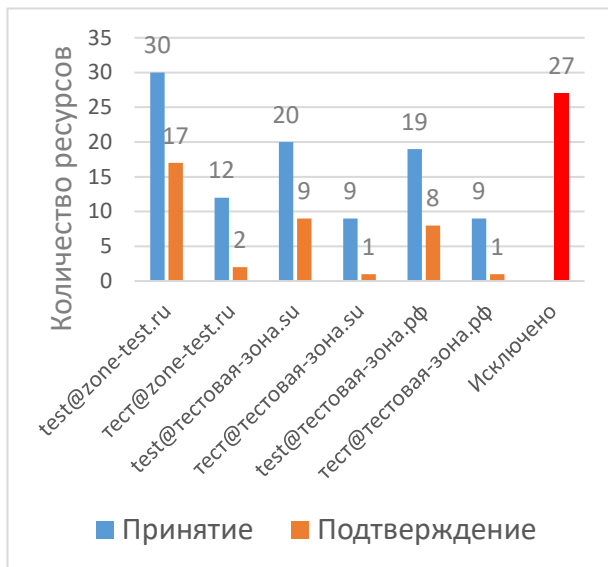


Рис 7. Агрегаторы социально значимой информации

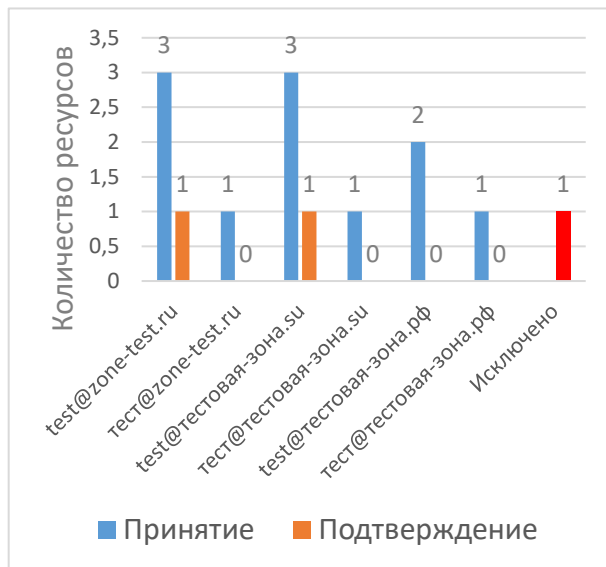


Рис 8. Авто



Рис 9. Национальная культура и традиции

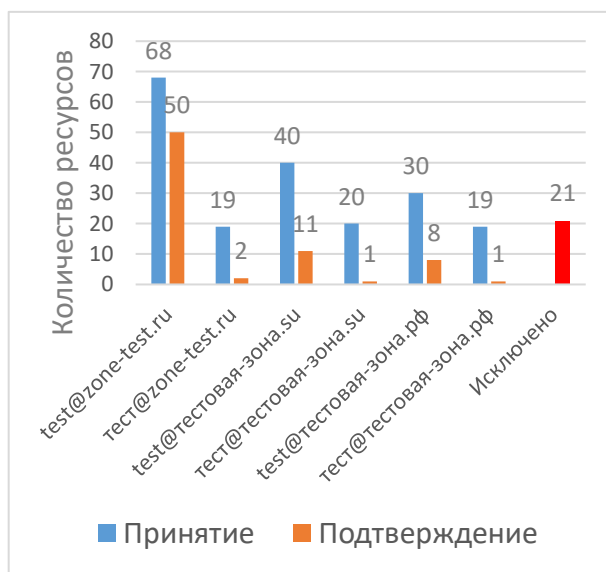


Рис 10. Непрерывное образование и повышение квалификации

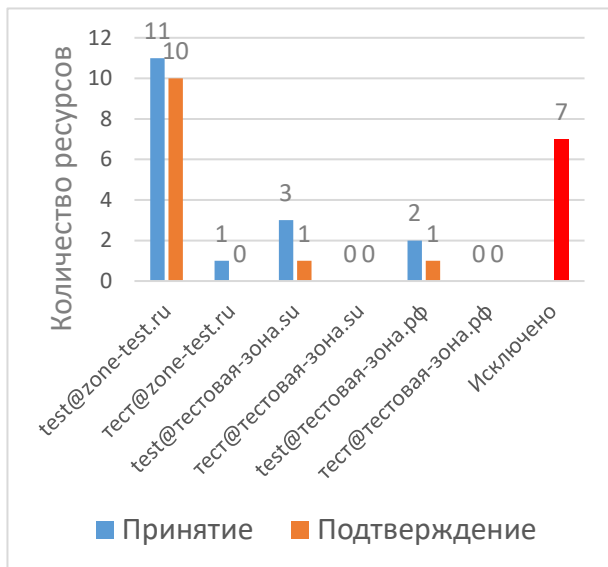


Рис 11. Спорт



Рис 12. Сайты органов государственной власти и ключевые сервисы обратной связи с населением

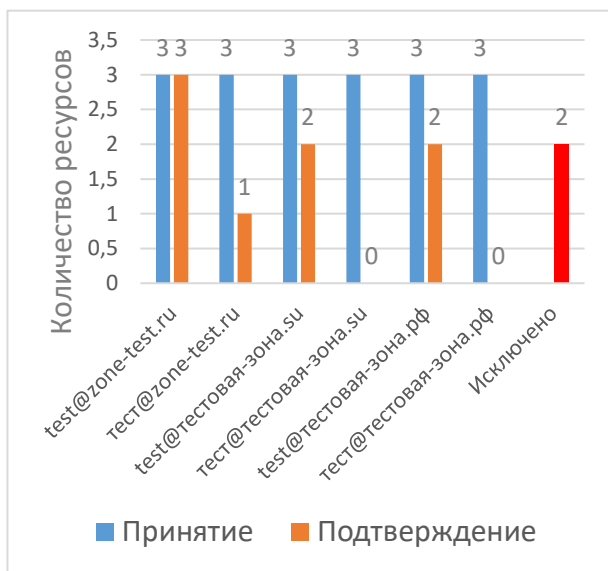


Рис 13. Социальная защита населения

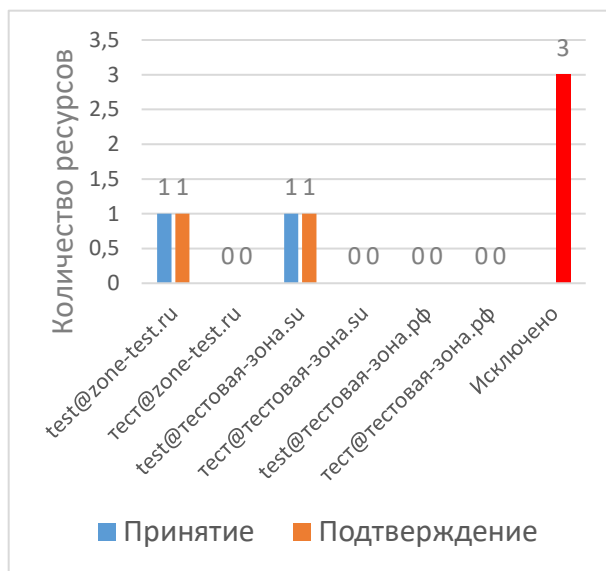


Рис 14. Доставка



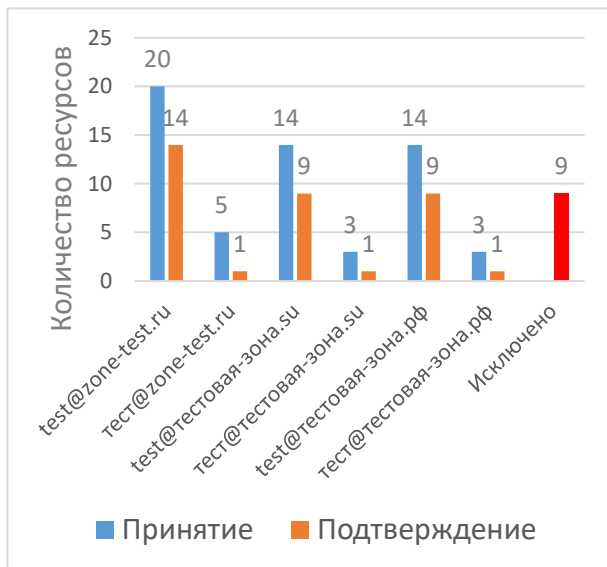


Рис 15. Агрегаторы и маркетплейсы

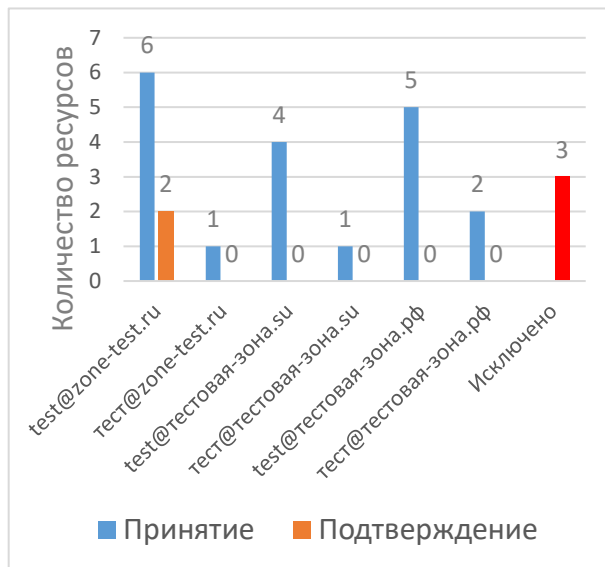


Рис 16. Социальные и волонтерские инициативы

## 7. Основные выводы

В результате исследования 371 социально значимого в Российской Федерации информационного ресурса (в соответствии с Приложением к приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 280 от 15.06.2020 «О внесении изменений в перечень социально значимых информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утвержденным приказом Минкомсвязи России от 31.03.2020 №148) было отобрано 253 ресурса, на официальном сайте которых есть формы взаимодействия с пользователем, позволяющие вводить адреса электронной почты в национальных доменных зонах .RU, .SU и .РФ. По итогам тестирования указанных 253 ресурсов можно сформулировать следующие основные выводы:

- только 1 социально значимый информационный ресурс полностью готов к работе с кириллической электронной почтой: все формы взаимодействия с пользователем на его официальном сайте корректно работают (принимают и подтверждают) со всеми тестовыми адресами электронной почты (Издание «Woman», №98 в перечне);
- еще 3 (менее 1%) ресурса полностью поддерживают работу со всеми тестовыми адресами электронной почты хотя бы одной формой взаимодействия с пользователем (Таблица 2);
- еще 5 (менее 2%) ресурсов способны корректно работать с адресами электронной почты с кириллической локальной частью и доменным именем на латинице ([тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru)). При этом ни один из этих пяти ресурсов не способен корректно работать с адресами электронной почты с кириллической локальной

частью, но с доменным именем на кириллице ([тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф)). Из чего следует, что на этих ресурсах не решен вопрос поддержки кириллических доменных имен путем необходимой настройки используемого программного обеспечения. (Таблица 3);

– около половины ресурсов продемонстрировали успешное Принятие адресов электронной почты с кириллическими доменными именами ([тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) – 151 (60%) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) – 126 (50%)). При этом стоит отметить, что кириллические доменные имена чаще всего преобразуются в латинские символы по алгоритму Punycode, и фактически ресурсы осуществляют дальнейшую работу только с латиницей;

– в среднем только каждый четвертый ресурс продемонстрировал успешное Принятие адресов электронной почты с кириллическими символами в локальной части ([тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru) - 69 (27%), [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) - 61 (24%), [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) - 61 (24%));

– 165 (65%) из 253 ресурсов в целом корректно осуществляют (хотя бы в одной форме взаимодействия с пользователем) запуск механизма отправки письма с подтверждением на введенный пользователем и успешно принятый адрес электронной почты и его доставку адресату;

– в среднем 20% ресурсов продемонстрировали успешное Подтверждение адресов электронной почты с кириллическими доменными именами ([тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) – 61 (24%) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) – 47 (16%));

– уровень Подтверждения адресов электронной почты с кириллическими символами в локальной части составляет в среднем менее 3% ресурсов ([тест@zone-test.ru](mailto:тест@zone-test.ru) – 9 (4%), [тест@тестовая-зона.su](mailto:тест@тестовая-зона.su) и [тест@тестовая-зона.рф](mailto:тест@тестовая-зона.рф) – по 4 (2%));

– среди форм взаимодействия с пользователем наиболее высокий процент Принятия кириллических адресов электронной почты демонстрирует форма обратной связи (в среднем 21%), а наиболее высокий процент Подтверждения - форма регистрации (в среднем 6%), что связано с традиционно более строгими требованиями к проверке допустимости вводимых адресов электронной почты в форме регистрации для обеспечения доставки писем с подтверждением адресату;

– самая большая разница между уровнем Принятия и Подтверждения кириллических адресов электронной почты выявлена для ресурсов в категории «Сайты органов государственной власти и ключевые сервисы обратной связи с населением».

Таким образом уровень Принятия и Подтверждения социально значимыми в Российской Федерации информационными ресурсами кириллических адресов электронной почты (с кириллическими символами в локальной или доменной части) на данный момент крайне низок.